

***Informe sobre Impacto Social y
Ambiental
Empresas Torre S.A.***

INDICE DE CONTENIDO

Página

1. Introducción	3
2. Fundamentos.....	4
3. Re-definición del Propósito.....	5
3.1 Propósito	5
3.2 Misión	5
3.3 Visión	5
3.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible	6
4. Impacto esperado.....	8
4.1 Objetivos Sociales	8
4.1.1 Voluntariados y donaciones.....	8
4.1.2 Generación de Empleo Local.....	10
4.1.3 Productos con Información Sostenible	10
4.1.4 Proveedores Sostenibles.....	11
4.2 Objetivos Ambientales	12
4.2.1 Productos Responsables	12
4.2.2 Huella de Carbono	12
4.2.3 Residuos Operacionales	13
4.2.4 Sostenibilidad integral	14
5. Gestión y Reporte.....	15

1. INTRODUCCIÓN

Empresas Torre S.A. ha encargado a Proyecta, en su rol de Consultor y Agencia de Sostenibilidad, la elaboración del presente Informe, el que da cuenta de las prácticas y compromisos sociales y medioambientales de la compañía, así como de su impacto positivo en estas materias.

Proyecta ha contado con pleno acceso a documentos, políticas, registros y evidencias de los estándares y prácticas de la empresa, en lo que tiene relación con la Gobernanza y Transparencia, sus Trabajadores, la Comunidad, el Medioambiente y sus Clientes.

Las definiciones, determinaciones y decisiones mencionadas en este documento pueden ser verificadas y están respaldadas por los altos directivos de la compañía.

2. FUNDAMENTOS

Empresas Torre, desde sus orígenes, ha mantenido una política de permanente innovación en sus productos, procurando la mayor eficiencia en los procesos productivos y en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, privilegiando la utilización de materias primas provenientes de fuentes responsables, que garanticen el adecuado manejo de los bosques, de donde procede nuestra principal materia prima, el papel y sus derivados.

Este compromiso, demostrado en la práctica durante muchos años, es parte del ADN de Empresas Torre y, por lo tanto, de la forma en que ejecuta sus procesos productivos y conduce sus negocios, procurando en todo momento perseguir un triple impacto: generar beneficios económicos, sociales y ambientales.

Para la Alta Dirección de la compañía, incluyendo a su Directorio, el año 2018-2019 fue un período de decisiones y compromisos, donde el foco estuvo en formalizar y explicitar las prácticas sociales y ambientales de la empresa.

Del mismo modo, la empresa ha avanzado en definir el impacto que desea generar en su entorno, identificando un camino claro y con acciones específicas para alcanzar ese objetivo, integrándolo de manera cuantitativa a la gestión del día a día de la empresa.

En esta línea, se ha definido que durante el año 2019 serán medidos múltiples indicadores cuantitativos que den cuenta de los resultados de la empresa en esta materia, los cuales serán comunicados e informados públicamente.

3. RE-DEFINICIÓN DEL PROPÓSITO

El punto de partida para generar impacto positivo en el entorno es definir cuál es el aporte que la compañía buscar hacer. El desafío estaba en identificar cómo la empresa, desde su giro y su modelo de negocios, podía contribuir a mejorar este entorno y aportar al desarrollo económico, social y medioambiental.

Para lograrlo, se consideró la opinión de los principales ejecutivos de la compañía y del Directorio, ambos plenamente comprometidos con este desafío. Otro de los insumos considerados fue el trabajo transversal realizado con la Agencia de Sostenibilidad Proyecta (<http://www.proyectaimpacto.com/>)

Luego de un profundo trabajo y múltiples revisiones, Empresas Torre ha encontrado un propósito movilizador, alineado con el core del negocio, con el que puede orientar y potenciar el triple resultado.

3.1 Propósito

Inspirar, estimular y favorecer la creatividad, el aprendizaje y la organización de las personas en las diferentes etapas de su vida, con productos innovadores, de calidad superior y sustentables desde su origen.

En conjunto con la nueva definición del Propósito, se revisaron y actualizaron la Misión y Visión de la compañía.

3.2 Misión

Diseñar, producir y comercializar productos innovadores, de alta calidad, que promuevan el desarrollo sostenible, utilizando modelos de producción y abastecimiento que protejan el ecosistema e impacten positivamente a sus trabajadores, clientes y comunidades.

3.3 Visión

Ser reconocidos en el mercado latinoamericano como la empresa referente en sustentabilidad de nuestra industria, que acompaña a las personas en los desafíos de las distintas etapas de su vida.

3.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de Empresas Torre es con el desarrollo sostenible y con utilizar el poder de los negocios como una fuerza para el bien, para la generación de beneficios sociales y ambientales. En ese sentido, la re-definición de su Propósito, Misión y Visión, también contempló la incorporación y suscripción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Organización de Naciones Unidas en 2015.

Bajo el compromiso de que los esfuerzos de la empresa en esta materia sean efectivos y focalizados, se definieron dos ODS principales, donde Empresas Torre puede hacer aportes significativos.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

En particular, **Objetivo 12.4:** para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo, a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. **Objetivo 12.5:** para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización. **Objetivo 12.8:** para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES:

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

En particular, **Objetivo 15.2:** para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

4. IMPACTO ESPERADO

Los ejecutivos de Empresas Torre están convencidos de que la mera declaración de un propósito y misión que incluyan aspectos socioambientales no es suficiente. Es necesario incorporarlo a la gestión del negocio, midiendo y monitoreando el desempeño, fijando metas y objetivos y reportando los resultados y avances obtenidos. Si se aseguran estos resultados, de la mano de los resultados financieros, tendrán la certeza de estar haciendo negocios de la forma correcta.

Para llevar a cabo esta gestión, y asegurar que la compañía está persiguiendo estos impactos positivos, se han definido indicadores de desempeño o KPI (Key Performance Indicators) que darán cuenta de los resultados del grupo en perseguir su propósito de triple resultado. Estos indicadores han sido aprobados por el Directorio y serán revisados por el mismo, al menos, con frecuencia semestral.

Los objetivos e indicadores han sido agrupados en tres categorías para la simplificación en su interpretación y comunicación: social, ambiental y de sostenibilidad integral.

4.1 Objetivos Sociales

4.1.1 Voluntariados y donaciones

En la búsqueda de generar impactos positivos a la sociedad y comunidades en las que está inserta Empresas Torre, se ha fomentado el compromiso de desarrollar diferentes iniciativas, formalizadas dentro de la política de responsabilidad social de la empresa y alineada con el propósito, de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes, generando involucramiento de los trabajadores y comunidades.

Los indicadores asociados a este objetivo son:

1. Cantidad de horas de voluntariado realizadas por los trabajadores.

Contabilizar las horas realizadas por los trabajadores en instancias impulsadas por la empresa, de manera de hacerlos partícipe del impacto que puede y se quiere generar en distintos eventos y circunstancias para unirse e impactar positivamente distintas problemáticas, de manera de ser un aporte a la comunidad y a la sostenibilidad de la empresa.

El reporte del voluntariado deberá incluir al menos lo siguiente:

- Fecha
- Entidad o fundación
- Descripción
- Fecha y duración
- Cantidad de horas trabajadas (identificando si fueron dentro o fuera de horario laboral)

Los resultados agregados serán reportados y revisados al menos de manera semestral, y publicados al menos de manera anual.

2. Donaciones realizadas en dinero y especies

Empresas Torre tiene una alianza con la Fundación Educacional Crecer con Todos desde el año 2013, aportando al propósito de esta fundación: “que todos los niños y niñas que hoy viven en contextos vulnerables lean y escriban comprensivamente en 1º Básico”.

Es por esto que uno de los puntos principales a evaluar y comprometerse, es el monitoreo, en una primera instancia, de las donaciones realizadas, donde el reporte de las donaciones incluirá, al menos, lo siguiente:

- Fecha
- Beneficiario
- Cuantificación
- Cuantificación financiera
- Identificar si deduce o no impuestos

Además de realizar donaciones y trabajo en conjunto de esta Fundación con Mundo Editorial Torre, la empresa realizó donaciones a Coaniquem. Durante el 2018 se donaron un 0,112% de los ingresos.

4.1.2 Generación de Empleo Local

Es relevante para Empresas Torre ser un agente impulsor del desarrollo económico local y del mejoramiento de las condiciones de su entorno. La empresa busca aportar a la calidad de vida de las personas mediante el reclutamiento y contratación de personas que residan en las cercanías de sus diferentes instalaciones, en la medida de lo posible y procurando no incurrir en ningún tipo de discriminación.

El empleo local genera mejoras en la calidad de vida, reduce los tiempos de traslado de las personas hasta y desde el trabajo, contribuyendo a reducir también la congestión vehicular y huella de carbono asociada al traslado de los trabajadores.

El indicador asociado al cumplimiento de este objetivo corresponde a la totalidad de trabajadores que residan a menos de 80 km de las instalaciones de la compañía, como porcentaje del total de trabajadores de esa instalación. El indicador a nivel corporativo agrega la información de todas las instalaciones.

$$\text{Porcentaje de empleo local} = \frac{\text{Total de trabajadores locales}}{\text{Total de trabajadores}}$$

Para lograr un impacto considerable en esta materia, la empresa se ha comprometido a iniciar la medición de dicho indicador para analizar en qué punto se encuentra hoy en día. Esto define el compromiso de impactar positivamente a las comunidades aledañas a las operaciones.

4.1.3 Productos con Información Sostenible

Empresas Torre tiene como objetivo entregar acceso y conocimientos sobre temáticas sociales y ambientales, es por esto que busca que los usuarios accedan a información sobre el desarrollo sostenible, de manera de entregar herramientas para la mejor adopción de estilos de vida más sostenibles, a través de los productos que se comercializan a sus clientes.

Para esto, Torre se compromete a ir midiendo, en primera instancia, la cantidad de productos que tengan impacto positivo en los clientes, entregando estas herramientas para el desarrollo y conocimiento de sostenibilidad, para luego ir comparando estas mediciones y mejorar este indicador.

$$\text{Porcentaje de productos con información sostenible} = \frac{\text{Total de productos con info.}}{\text{Total de productos}}$$

Hoy en día no se tiene la medición del porcentaje de productos con estas especificaciones, pero sí se espera durante el 2019 llegar a obtener un primer resultado y seguir mejorando este indicador.

4.1.4 Proveedores Sostenibles

Es importante para la empresa evaluar no tan solo los impactos que genera a nivel operacional, sino que también considera relevante qué ocurre dentro de su cadena de suministro. Es por esto que se ha propuesto medir los impactos que están generando sus principales proveedores en materia social y medio ambiental, estableciendo el indicador de “porcentajes de compras en proveedores” con alguna certificación socioambiental, o que esté reportando resultados en estas temáticas, visualizando su compromiso.

Hoy en día la empresa cuenta con un **43,8%** de proveedores que cumplen con lo mencionado anteriormente, demostrando su compromiso con algún tipo de certificación socioambiental, y/o que generan un reporte de sostenibilidad para comunicar los impactos positivos generados.

Objetivos Ambientales

4.2.1 Productos Responsables

Aumentar la adquisición de insumos que provengan de fuentes responsables es uno de los desafíos que se ha propuesto la empresa, es por eso que al momento de seleccionar a quién comprar sus principales insumos para la manufactura de sus productos, no se consideran solo atributos de precio y calidad, sino que estos materiales deben tener además una certificación que acredite la gestión sostenible de bosques y que cumpla con altos estándares en el cuidado de los ecosistemas.

Este compromiso se separó en dos indicadores claves para medir los impactos positivos que busca generar Torre:

1. Porcentaje de productos, calculados con base a número de SKUs y venta, que cuentan con **certificación forestal de manejo sostenible de los bosques**, sobre el total de productos comercializados que contengan papel, cartulina y/o cartón

Hoy este indicador está en un **66%** y se espera seguir mejorando este índice para continuar impactando positivamente el ámbito medioambiental.

2. **Porcentaje de productos con packaging reciclables**, sobre el total de productos comercializados por la empresa.

Hoy en día no se tiene la medición del porcentaje de productos con estas especificaciones, pero sí se espera durante el 2019 llegar a obtener un primer resultado y seguir mejorando este indicador.

4.2.2 Huella de Carbono

Considerando el compromiso realizado por la empresa dentro de su sistema de gestión ambiental, donde se expresan una serie de objetivos a alcanzar durante los próximos 3 años, en materia de uso de energías, agua, producción de residuos y emisiones de carbono, se tomó como punto más importante la medición de huella de carbono.

Durante el 2019 se realizó la primera medición de huella de carbono corporativa en las dos instalaciones de Empresas Torre (Quillota y Santiago), para el período enero - diciembre de 2018, midiéndose los gases de efecto invernadero (GEI) que emite directa e indirectamente la entidad a la atmósfera (Alcance 1 y Alcance 2) en el desarrollo de sus actividades.

Los resultados de este estudio demostraron que la empresa produjo emisiones por un total de 1.210 Ton CO₂-eq en ambas instalaciones, Quillota y Santiago, en el año 2018.

Dado los resultados, la empresa decidió establecer una meta de reducir hasta en un 50% sus emisiones de gases de efecto invernadero de aquí a 3 años, demostrando así un compromiso con la producción responsable.

4.2.3 Residuos Operacionales

La empresa está comprometida con reducir progresivamente el impacto ambiental que puedan producir sus procesos, productos y operaciones, entendiendo que es una responsabilidad compartida, entre clientes, proveedores y colaboradores, contribuir al bienestar de los seres vivos y la protección de los recursos naturales. Es por eso que uno de los pilares fundamentales propuestos es la gestión de los residuos peligrosos como los no peligrosos en la planta productiva, en oficinas y al final del ciclo de vida de los productos, procurando estar alineados con los más altos estándares en la materia y cumpliendo al mismo tiempo la legislación vigente.

Se estableció medir el porcentaje de residuos operacionales que son reciclados y dispuestos responsablemente por la empresa, para alcanzar el objetivo propuesto dentro de un plazo de 3 años, alcanzando metas Zero Waste para ambas instalaciones.

Hoy en día el 87% de los residuos son reciclados y dispuestos responsablemente, teniendo la siguiente manera de medir:

$$\text{Porcentaje de residuos reciclados} = \frac{\text{Kg de residuos reciclados}_n}{\text{Kg de residuos no peligrosos totales}_n}$$

4.2.4 Sostenibilidad integral

Empresas Torre adhiere a los principios y filosofía de las Empresas B o B Corps, y se compromete a medir su desempeño socioambiental de manera integral, utilizando la Evaluación de Impacto B (B Impact Assessment) y su resultado cuantitativo como un indicador integral de la Sostenibilidad de la compañía.

Este indicador mide el desempeño en las perspectivas de Gobernanza, Trabajadores, Comunidad y Medioambiente, otorgando un puntaje a las prácticas de la empresa. Este indicador será utilizado de manera interna y será auditado y validado por un ente certificador (B Lab), al menos cada tres años.

Los estándares sociales y ambientales utilizados por esta herramienta son incrementales y son también revisados frecuentemente por un consejo independiente.

La compañía y su Directorio entienden que este indicador expone el desempeño integral de la compañía y, por lo tanto, se explicita el compromiso con su mejora continua.

A la fecha no se cuenta con un valor inicial, ya que la empresa está pasando por su primer proceso de Certificación B durante el 2019.

5. GESTIÓN Y REPORTE

La compañía entiende que el compromiso con el Desarrollo Sostenible es a largo plazo e incremental. Como parte de su compromiso, se tomarán acciones de manera progresiva, avanzando hacia un estándar más exigente.

Por tratarse del primer año de utilización de estos indicadores, Empresas Torre se compromete – durante el 2019 – a medir de manera exhaustiva la línea base y punto de partida para cada uno de estos indicadores.

Contar con esta primera medición entrega una cuantificación al Directorio y plana Ejecutiva, identificando el desempeño por cada unidad de negocio y mostrando oportunidades de mejora.

Con los resultados de medición del año 2019, **la empresa definirá metas y objetivos para mejorar el rendimiento** en cada uno de estos indicadores de Impacto Social, Ambiental y de Sostenibilidad.

Tanto la cuantificación de esta primera línea base, como las metas y compromisos adquiridos, serán comunicados públicamente durante los siguientes años en un Reporte de Sostenibilidad, Memoria u otro instrumento que lo reemplace. Además, serán publicados en el sitio web de la compañía.